



— Ad Omnia Parati —



Comunicación y Multimedia

Campo Laboral

> Comunicación
organizacional

> Comunicación para
medios radio, televisión y
prensa



> Publicidad

> Community manager

> Fotografía



> Comunicación
política



> Comunicación social

> Comunicación
institucional

Perfil de Egreso

La o el comunicador egresado de la Universidad José Vasconcelos de Oaxaca es el profesional capaz de proponer soluciones teórico prácticas en los niveles estructurales de la comunicación y de multimedios; desarrollándose profesionalmente con compromiso social, con un sentido crítico, reflexivo y ético.

Su formación se fundamenta en los siguientes:



Conocimientos:

- > Del contexto social, económico, político, cultural y ambiental implicado en su ejercicio profesional.
- > Sobre las teorías que explican los fenómenos comunicacionales para la producción científica perteneciente a su campo.
- > Sobre los marcos de referencia locales y nacionales sobre el desarrollo sostenible.
- > De los lenguajes de los medios y nuevas tecnologías de la comunicación para desarrollar estrategias.
- > Sobre las herramientas, tecnologías y procesos utilizados en los medios tradicionales y alternativos.
- > Sobre los diferentes campos disciplinares de la Comunicación y Multimedios

Habilidades:

- > Para diagnosticar problemáticas comunicacionales.
- > Para desarrollar un proceso de conceptualización, aplicación y evaluación.
- > Para usar tecnologías análogas y digitales
- > Para integrar conocimientos de manera inter y transdisciplinaria.
- > Para identificar áreas de desarrollo profesional en el empleo y emprendimiento.
- > Para analizar eventos sociales y proponer soluciones creativas desde la perspectiva sostenible

Actitudes:

- De responsabilidad social para comprometerse desde su práctica profesional, dando prioridad a sectores en situación vulnerable.
- Regidas por principios éticos y profesionales.
- De adaptación de un compromiso social para contribuir a la mejora de procesos comunicacionales colectivos.
- Para mostrar sensibilidad ante la problemática comunicacional
- De reconocer como diferentes la forma de pensar y los valores de los demás, así como de respetarlos.
- De actualización continua en la profesión de forma responsable.

Somos
Vasconcelos



– Plan de – Estudios

1er. Semestre

- ↪ Historia de la Comunicación
- ↪ Comunicación Humana
- ↪ Taller de Producción de audio
- ↪ Aspectos Sociales y Culturales de Oaxaca
- ↪ Gestión de la Información y el Conocimiento
- ↪ Proyecto Filosófico

2do. Semestre

- ↪ Análisis e Interpretación de Datos
- ↪ Lenguaje Visual y Auditivo
- ↪ Taller de Fotografía
- ↪ Aspectos Políticos y Geográficos para la Comunicación
- ↪ Redacción Científica
- ↪ Proyecto Educativo Cultural

3er. Semestre

- ↪ Estudios Europeos de la Comunicación
- ↪ Soportes Digitales para la Comunicación
- ↪ Taller de Periodismo
- ↪ El Sector Económico y la Comunicación
- ↪ Investigación para las Ciencias Sociales
- ↪ Apreciación artística y producción intelectual

Somos
Vasconcelos

4to. Semestre

- ↪ Estudios Norteamericanos de la Comunicación
- ↪ Semiótica
- ↪ Taller de Producción Audiovisual
- ↪ La Comunicación en el Servicio Público
- ↪ Investigación con enfoque cuantitativo
- ↪ Comunicación corporativa

5to. Semestre

- ↪ Estudios Latinoamericanos de la Comunicación
- ↪ Contenido para Multimedia
- ↪ Taller de Producción para Multimedia
- ↪ Comunicación para el Desarrollo
- ↪ Investigación con Enfoque Cualitativo
- ↪ Comportamiento de Medios y Públicos

6to. Semestre

- ↪ Políticas Públicas
- ↪ Mercadotecnia
- ↪ Taller de Medios Digitales
- ↪ Comunicación Institucional
- ↪ Proyectos de Investigación
- ↪ Marketing digital

7to. Semestre

- ↪ Derechos de la Comunicación
- ↪ Comunicación Organizacional
- ↪ Taller de Creatividad Publicitaria
- ↪ Comunicación Municipal
- ↪ Socialización del Conocimiento
- ↪ Comunicación Política

8vo. Semestre

- ↪ Ética y Responsabilidad Social
- ↪ Gestión de Emprendimientos Comunicacionales
- ↪ Taller de Comunicación Estratégica
- ↪ Gestión y Comunicación Cultural
- ↪ La academia en la comunicación
- ↪ Mercadotecnia Política

Licenciatura con
reconocimiento
de validez oficial
de estudios

**COLEGIATURAS
CONGELADAS
\$4,000 MXN**

**¡PREGUNTA POR
DISPONIBILIDAD
DE BECAS!**

**Somos
Vasconcelos**

Da click
para
solicitar
información



951 279 69 59

**¡Comunícate
hoy mismo y aparta
tu lugar!**



**¡inscríbete
hoy!**

whatsapp
951 279 6959

www.universidadvasconcelos.com.mx

40%+20%

Inscripción

Beca*

*Aplican Restricciones

**¡inscríbete
hoy!**

whatsapp
951 279 6959

www.universidadvasconcelos.com.mx



Escanea el QR y visita
nuestra página web

Hora de Contactarnos

**Estamos ubicados
en el centro de la
Ciudad**

**C. de Manuel Sabino Crespo 601
Centro, Oaxaca de Juárez, Oax.**

Da click para

Abrir en Google Maps



***Da click aquí
para contactar por
WhastApp***